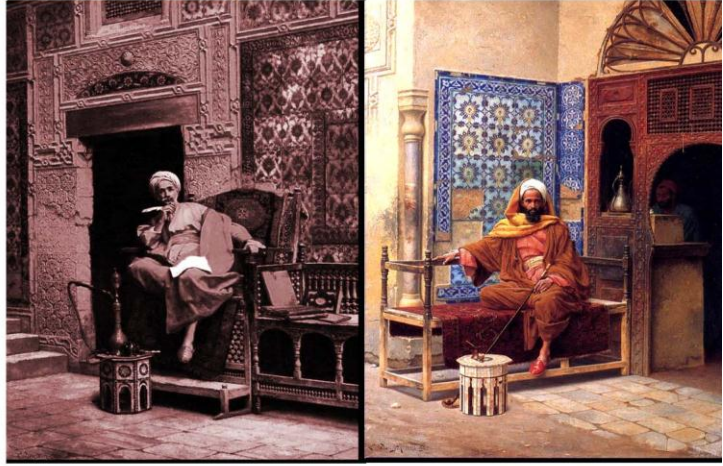


من تاريخ الحركات الفكرية في الإسلام

بندلي الجوزي



المركز الأكاديمي للأبحاث

من تاريخ الحركات الفكرية في الإسلام

History of Islamic Intellectual Movements

تأليف : بندلي الجوزي. Bandalī al-Jawzī

تصميم الكتاب وغلافه: المركز الأكاديمي للأبحاث – التقويم اللغوي: د. عبد الإله العرداوي – تنضيد : علي الحسنوي.

الناشر: المركز الأكاديمي للأبحاث

العراق – تورنتو – كندا

The Academic Center for Research

TORONTO – CANADA

مؤقت بدار الكتب والوثائق الكندية/Library and Archives Canada

ISBN 978-1-927946-13-8

بيروت – الطبعة الأولى ٢٠١٥

website\www.academyc2010.com

Email – nasseralkab@gamil.com

توزيع : شركة المطبوعات للتوزيع والنشر : بيروت – لبنان

الجنح – شارع زاهية سلمان – مبنى مجموعة تحسين الخياط

٧٦١١-٢٠٤٧ بيروت – لبنان

Tel: +961-1-830608 Fax: +961-1-830609

Email: tradebooks@all-prints.com

Website: www.all-prints.com

حقوق النشر والاقتباس كافة محفوظة للمركز الأكاديمي للأبحاث.

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله أو استنساخه بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

الآراء الواردة في هذا الكتاب لا تعبر بالضرورة عن آراء المركز الأكاديمي للأبحاث واتجاهاته

مقدمة المركز الأكاديمي للأبحاث

إن البحث في الجذر الاقتصادي لتشكّل الظواهر الاجتماعية والفكرية في الإسلام والتركيز عليه بوصفه أبرز العوامل المساهمة في التبلور والتشكّل بتلك الحركات المحورية في المظهر العام للدين الإسلامي؛ تبدو محاولة بتناول الموضوع من زاوية أخرى أكثر تخصصية في التنقيب والتفتيش عن الروافد المتناوبة في التأثير.

إن المسعى الذي تهدف إليه الدراسة الحالية هو؛ الكشف عن العلاقة الرابطة بين المعرفي والاقتصادي بوصفهما خطان متوازيان من التأثير المتبادل في صياغة أحدهما تجاه الآخر. فنوع الاتجاهات الفكرية المركز عليها ووفرة نتاجاتها بحسب الرؤية المقدمة في هذه الدراسة محكومة بحاجات اقتصادية ملحة في التلبية. وهي في المحصلة العامة تعبر عن فكرة إن المنتج الفكري موجه لتأدية وظيفة إرشادية وتقنينية للاقتصاد، وإن هذا الأخير يمارس دور الداعم والساند لها، فمبدأ النفعية يكاد يوطر العلاقة بين الطرفين. ويسوق الكتاب لذلك مثلاً تأسيسياً لاستيعاب الجذور والخلفيات المشكلة لهذا الأمر. فعلى سبيل المثال عند ترقب الفواعل الرئيسة المساهمة في حركة الفتوحات الإسلامية التي كانت في جذورها اقتصادية؛ فلذلك ظهرت الحاجة إلى التفكير، ومن ثم التأليف، والتصنيف في موضوعات اهتمت بمتعلقات هذا الشأن على المستوى النظري والعملية في أصناف كتابية متنوعة منها الفقه والجغرافية والتاريخ... الخ.

وعلى الرغم من الاختلاف الموضوعي بينها لكن هدفها الإرشادي والتعليمي يبقى
حاضراً بقوة بوصفه أهم السمات الناظمة للنسيج الداخلي لتلك المنتوجات
الفكرية.

د. نصير الكعبي

تورنتو - كندا

٢٠١٤

المحتويات

٥	مقدمة المركز الأكاديمي للأبحاث.....
٧	مقدمة الطبعة الثانية:.....
١٥	مقدمة الطبعة الأولى:.....
٢١	الفصل الأول - أسس الإسلام الاقتصادية- :.....
٤٧	الفصل الثاني - الإمبراطورية العربية والأمم المغلوبة- :.....
٦٥	الفصل الثالث - حركة بابك وتعاليمه الاشتراكية- :.....
٩٣	الفصل الرابع - الإسماعيلية- :.....
١٢٥	الفصل الخامس - القرامطة-:.....
١٦٧	الخاتمة:.....

هذا الكتاب:

إن المسعى الذي يهدف إليه كتاب **من تاريخ الحركات الفكرية في الإسلام** هو الكشف عن العلاقة الرابطة بين المعرفي والاقتصادي بوصفهما خطان متوازيان من التأثير المتبادل في صياغة أحدهما تجاه الآخر. فنوع الاتجاهات الفكرية المركز عليها ووفرة نتائجها بحسب الرؤية المقدمة في هذه الدراسة محكومة بحاجات اقتصادية ملحة في التلبية. وهي في المحصلة العامة تعبر عن فكرة إن المنتج الفكري موجه لتأدية وظيفة إرشادية وتقنينية للاقتصادي، وإن هذا الأخير يمارس دور الداعم والساند لها، فمبدأ النفعية يكاد يؤطر العلاقة بين الطرفين.

ISBN 978-1-927946-13-8



9781927946138

